



## ER SMART HOME: FORMARE PER INNOVARE IL SISTEMA CASA ARREDO DELL'EMILIA-ROMAGNA

**Tutti i corsi avranno una durata di 24 ore**

### IL COLORE: DALLA DIMENSIONE URBANA AGLI INTERIORS

**Docente:** Massimo Caiazzo

**Obiettivi:** sfruttare le infinite varietà di applicazioni di colori sul prodotto ceramico per progettare ambienti urbani e interior di avanguardia e di forte impatto emozionale-emotivo.

### INTERIOR DESIGN PER IL PROGETTO CERAMICO

**Docente:** Cristina Antonioli

**Obiettivi:** Sviluppare progetti ceramici per interior design sulla base di modelli di organizzazione degli spazi.

### CERAMICA E ARCHITETTURA: LE GRANDI LASTRE

**Docente:** Cristina Antonioli

**Obiettivi:** Ideare nuove strategie di sviluppo e diversificazione delle destinazioni d'uso del prodotto ceramico, sulla base delle nuove tendenze architettoniche e di interior design.

### DESIGN THINKING

**Docente:** Valentina Downey

**Obiettivi:** Sviluppare capacità di analisi attraverso i metodi del design per risolvere e comprendere bisogni e problemi delle persone e delle organizzazioni; applicare l'approccio e le fasi del metodo del Design Thinking, apprendendone il valore strategico; Guidare ogni fase del processo di Design Thinking sino alla prototipazione e alla realizzazione di nuove idee, prodotti, processi.

### GRAFICA, MODELLAZIONE 3D, AUGMENTED REALITY FOR B2B

**Docente:** Marcello Ganzerli, Chiara Russomanno

**Obiettivi:** Individuare soluzioni progettuali adeguate agli obiettivi comunicativi, al target di riferimento e alle caratteristiche tecniche dei media utilizzati; valorizzare le caratteristiche distintive di un prodotto/progetto ideando sistemi espositivi che rappresentino l'ambiente integrando diverse strategie di comunicazione visuale. Conoscere le soluzioni di realtà aumentata che permettono di visualizzare il prodotto/progetto e acquisire tutte le informazioni necessarie per l'acquisto e la gestione del materiale, dalla fase di progettazione alla fase operativa di movimentazione, lavorazione e collocamento in opera.



## **ADOBE ILLUSTRATOR E ILLUSTRAZIONE DIGITALE**

**Docente: Fabio Zaccaria**

**Obiettivi:** Elaborare immagini attraverso il programma Adobe Illustrator; comporre ed assemblare immagini eterogenee o omogenee ed editare immagini originali, attraverso un approccio finalizzato alla realizzazione ed elaborazione di immagini con tecnica digitale; creare una forma finale espressiva e visivamente convincente, qualunque sia la matrice di partenza.

## **INDESIGN E IMPAGINAZIONE MOODBOARD**

**Docente: Fabio Zaccaria**

**Obiettivi:** Utilizzare InDesign nello sviluppo di un prodotto promozionale di comunicazione; ricercare nella produzione grafica uno stile originale e innovativo; sviluppare un moodboard per trasmettere in modo rapido e visibile sulla carta la propria idea creativa

## **PHOTOSHOP**

**Docente: Fabio Zaccaria**

**Obiettivi:** Utilizzare sapientemente tutti i comandi del programma per la post-produzione di immagini fotografiche; gestire in maniera ottimale le immagini per il web, la stampa o altro.